

強固なブランドを築くには、一貫したボイスとビジュアルアイデンティティが欠かせません。このガイドのデザイン要素を用いることで、統一感あるブランドを提示し、ロータリーとローターアクトに対する人びとの認識と理解を高めることができます。詳細は、ブランドリソースセンター (rotary.org/brandcenter) をご覧ください。

クラブ、地区、ゾーンでロータリーのロゴを使用する場合、ロータリー公式ロゴにクラブ名または地区番号、ゾーン番号を必ず入れる必要があります。複数の地区やゾーンの番号を入れることもできます。クラブ、地区、ゾーンがロータリー公式ロゴを単体で使用することは認められていません。また、公式ロゴの上または下に、クラブ名、地区番号、ゾーン番号以外の言葉を入れることはできません。

クラブ名、地区番号、ゾーン番号入りロゴでは、公式ロゴもしくはその簡易バージョンのどちらを使っても構いません。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

クラブ用、地区用、ゾーン用のロゴは、ブランドリソースセンター (rotary.org/brandcenter) にあるテンプレートを使って作成できます。

白抜き



クラブ名、地区番号、ゾーン番号入りロゴ

公式ロゴ



例



ローターアクト公式ロゴ



例



簡易公式ロゴ



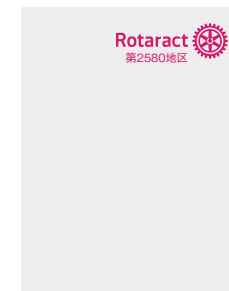
ローターアクト簡易公式ロゴ



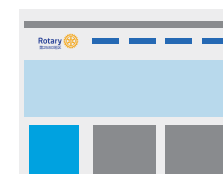
レイアウトの例



クラブのパンフレット



ちらし



ウェブサイト



フェイスブック*

*例外：ソーシャルメディアのプロフィール写真には誇りのシンボル（歯車のみ）を使用することが可能。

周囲のスペース



余白スペースとは、空白とする必要のある、クラブ・地区・ゾーン用ロゴの周囲のスペースを指します。「Rotary」または「Rotaract」の「R」（大文字）と同じ高さのスペースである必要があります。

クラブ、地区、ゾーンと、協力団体、スポンサー、プログラム、イベントとの関係を示す場合には、組み合わせロゴを使用します。その場合、クラブ名、地区番号、ゾーン番号入りロゴと組み合わせることのできるロゴは一つのみとなります。

組み合わせロゴをクラブ、地区、ゾーンのロゴとして使うべきではありません。

独自の組み合わせロゴは、ブランドリソースセンター (rotary.org/brandcenter) にあるテンプレートを使って作成できます。

リソース

ブランドリソースセンター：
rotary.org/brandcenter

ラーニングセンター：
rotary.org/learn

免許取得業者：
my.rotary.org/licensed-vendors

お問い合わせセンター：
rotarysupportcenter@rotary.org

チェックリスト

以下の資料には必ずクラブ名または地区番号、ゾーン番号入りのロゴをお使いください：

- クラブのウェブサイト
- クラブのソーシャルメディアサイト
- バナーおよびイベント用標識
- 標識 (例会場以外の場所を含む)
- ちらし、パンフレット
- 衣類その他のアイテム (免許取得業者より購入、または免許取得業者が制作)
- 名札／ネームバッジ
- 交換用バナー／旗

組み合わせロゴ

組み合わせロゴの例



文字との組み合わせロゴの例



図書寄贈プロジェクト



リーダーシップ育成セミナー

組み合わせロゴの仕様



プロジェクトまたはイベントの名称

プロジェクト、イベント、ウェブサイトURLの名称に「ロータリー/Rotary」または「ロータリアン/Rotarian(s)」という言葉を含めたい場合、クラブ名または地区番号も含めなければなりません。例えば、クラブのイベントは、「ロータリービンゴ大会」ではなく、「〇〇〇ロータリークラブビンゴ大会」と名づける必要があります。「ロータリー/Rotary」という言葉がイベント名に入らない場合（「ビンゴを楽しもう！」など）はクラブ名・地区番号を名称に含める必要はありません。この指針はロータリー章典に記載されています。クラブ名を使用する場合、クラブがイベントやプロジェクトを完全に管理していなければなりません。第三者にロータリーの名称の使用許可を与えることはできません。例えば、ある団体がクラブと協力してサマーキャンプを実施する場合、それを「ロータリーキャンプ」と名づけることはできません。



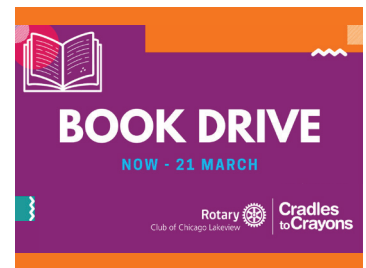
クラブ名入りロゴの実用例



複数クラブを含む標識



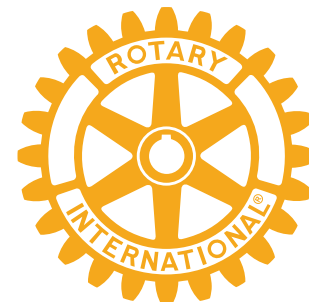
ローターアクトクラブのイベント



ロータリークラブのイベント

誇りのシンボル

「誇りのシンボル」と呼ばれるこの歯車は、第二のロゴと見なされるべきものです。使用する際は、クラブ名、地区番号、ゾーン番号入りの公式ロゴを近接位置に表示し、クラブまたは地区・ゾーンが明確に認識されるようにすべきです。誇りのシンボルに簡易バージョンはありません。歯車の中には常に、「Rotary International」という文字を表示しなければなりません。



誇りのシンボルはロータリーゴールドで表示すべきですが、一色で印刷する場合はアズールまたはブラックを使用できます。ここに表示された色以外を使うことはできません。ロータリーのカラーパレットに関する情報は、ブランドリソースセンターをご覧ください。